

Департамент образования Вологодской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«Череповецкий технологический колледж»

Рассмотрено
на заседании методической комиссии
сервиса, услуг и легкой промышленности
протокол № 1 от «04» сентября 2019 г.
Председатель МК Л
/Лебедева Ю.А./

УТВЕРЖДАЮ
Директор БПОУ ВО «Череповецкий
технологический колледж»
Прищеп А.В.
«30» августа 2019 г.

СОГЛАСОВАНО
ООО ТК «Акварели»
Генеральный директор
Г
/Гусева Т.В./

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Основная профессиональная образовательная программа –
программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности среднего профессионального образования

43.02.10 Туризм

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 «Туризм»

Организация-разработчик: БПОУ ВО «Череповецкий технологический колледж»
город Череповец Вологодская область

Разработчики: 1. Токмакова Раиса Павловна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
1.1 Область применения программы	4
1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины	4
1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	6
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации программы учебной дисциплины	13
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	13
3.2 Информационное обеспечение обучения	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм» квалификация базовой подготовки «Специалист по туризму».

Программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по специальностям СПО

43.02.10 Туризм

на базе основного общего, среднего (полного) общего, профессионального образования (опыт работы не требуется).

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен

Уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

Знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения

профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования

востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часа, в том числе:

аудиторные занятия 60 часов, в том числе:

теоретические занятия – 45 часа;

практические работы – 15 часов.

самостоятельной работы обучающегося – 30 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
практические занятия	15
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
1. Подготовка сообщений по заданной тематике	
2. Выполнение домашних заданий общего плана и индивидуальных заданий: составление схем, заполнение таблиц, составление классификации, составление блок-схем.	
3. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Предмет, содержание и цели дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами. Теоретическое и практическое значение дисциплины. Наиболее полное представление о прогрессивных технологиях обслуживания в индустрии туризма. Особенности управления и формы деятельности в мировой индустрии гостеприимства и в России	2	1
Тема 1 Понятие и структура туристской индустрии	Содержание	7	
	Туристический продукт: понятия «туристский продукт», «структура туризма», «индустрия туризма». Стратегический менеджмент в туризме. Стратегия развития программ туризма и обменов. Стратегия развития туристских регионов. Цели, формы и методы развития туристских регионов в России. Всемирный туристский комплекс как суперсистема. Структура комплекса туристских услуг. Основные составляющие индустрии туризма (специализированные предприятия, организации, учреждения). Инфраструктура в туризме. Мировые туристские связи. Туристский рынок и продвижение туристического продукта. Виды предпринимательства в туризме. Международный туристский бизнес. Межрегиональная конкуренция	6	1
	Практическая работа № 1	1	2
	1 Анализ туристской индустрии инфраструктуры города Череповца		
Самостоятельная работа по теме 1. Виды самостоятельной работы: 1. Подготовка сообщений по заданной тематике: «Международный туристский бизнес Европы, США», 2. «Развитие туристских комплексов в России». 3. Выполнение домашних заданий общего плана и индивидуальных заданий: составление схем, заполнение таблиц, составление классификации, составление блок – схем по оказанию туристских услуг по Вологодской области, г. Череповцу 4. Изучение и анализ межрегиональной конкуренции с использованием методических рекомендаций преподавателя		4	3
Тема 2 История	Содержание	8	

развития мировой туристской индустрии	Туристская индустрия Европы. История туристкой индустрии США. Туристская индустрия России. Развитие индустрии на современном этапе. Принципы обеспечения безопасности в туристском бизнесе. Проблемы качества туристских услуг. Глобальные тенденции и перспективы развития туристской индустрии		7	1
	Практическая работа № 2		1	2
	1	«Проблемы и перспективы развития туризма в России и мире»		
Самостоятельная работа по теме 2. Виды самостоятельной работы: 1. Презентации: Развитие туризма в Европе в современных условиях, проблемы и перспективы. 2. Особенности и специфика развития туризма в США 3. Подготовка сообщений по заданной тематике: « История туристской индустрии» (Карелии, Вологодской области) 4. Подготовка сообщений с использованием методических рекомендаций преподавателя: проблемы и перспективы развития туризма в Вологодской области и России			4	3
Тема 3 Регулирование туристской деятельности	Содержание		7	
	Туристская политика. Органы управления туризмом. Лицензирование в туризме. Основные положения. Основы стандартизации в туризме. Сертификация в туризме. Общие положения. Международная система стандартизации в туристско-гостиничной деятельности. Организация системы стандартизации в Российской Федерации. Сертификация продукции, работ (услуг) в сфере сервиса. Кодекс туризма. Социально-гуманитарный характер современного туризма		5	1
	Практическая работа № 3		2	2
	1	Изучение документов по лицензированию в туризме.		
		Изучение документов и нормативно-правовых актов по стандартам и сертификации в туризме.		2
		Изучение нормативно-правовых актов «Кодекс туризма»		2

Самостоятельная работа по теме 3. Виды самостоятельной работы: 1. Подготовка сообщений по заданной тематике: «Управление туризмом в России», 2. «Международная система стандартизации в туристско-гостиничном бизнесе». 3. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя: проблемы развития социального туризма в России и мире. 4. Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя: проблемы развития спортивного туризма в России и мире		4	3
Тема 4 Индустрия рекреационных систем	Содержание		7
	Понятие рекреалогии и рекреационных систем. Законодательство РФ об особо охраняемых территориях и курортах. Охрана рекреационных систем. Климато-рекреационный потенциал, ресурсы и свойства Северо-Кавказского, Западно-Сибирского, Алтайского регионов, Краснодарского края и т.п. Основные направления развития санаторно-курортных и рекреационных отраслей. Экономика и организация комплексов. Специфика гостиничного обслуживания в курортных зонах. Современный рынок лечебного отдыха		5
	Практическая работа № 4		1
	1	Климато-рекреационный потенциал, ресурсы и свойства Северо-Западного региона	2
		Современный рынок лечебного отдыха России	2
Проверочная работа по теме № 4		1	3
Самостоятельная работа по теме 4. Виды самостоятельной работы: 1. Подготовка сообщений по заданной теме: Туристские ресурсы и перспективы развития рекреационного туризма Северо-Кавказского региона, 2. Западно-Сибирского региона, 3. Алтайского региона, 4. Краснодарского края		4	3
Тема 5 Услуги	Содержание		6

размещения в туризме	Основные черты гостиничного хозяйства в России. Управление и организация размещения туристов. Управленческая структура гостиниц и отделов обслуживания. Организация обслуживания в гостиничных комплексах. Служба управления номерным фондом. Цели и стратегия службы приема и размещения туристов. Секция регистрации. Секция кассовых операций. Секция почты и информации. Подразделение бронирования номеров. Телефонная служба. Роль службы приема и размещения в цикле обслуживания. Цикл обслуживания туристов. Системы и технологии службы приема и размещения. Стойка регистрации (ресепшн). Телекоммуникации. Проблемы службы приема и размещения		5	1
	Практическая работа № 5		1	2
	1	Размещения туристов в гостиничных комплексах.		
	2	Организация обслуживания в гостиничных комплексах		2
		«Разрешение проблем, возникающих во время размещения туристов»		2
Самостоятельная работа по теме 5. Виды самостоятельной работы: 1. Подготовка сообщений по заданной тематике: «Виды услуг в сфере туризма» 2. Формы и стили обслуживания клиентов 3. Классификация гостиниц 4. Организации обслуживания туристов в гостиничных комплексах и проблемы в организации обслуживания			4	3
Тема 6 Услуги питания в туризме	Содержание		7	
	Индустрия питания. Услуги предприятий питания как составной части туристской индустрии. Классификация туристских предприятий питания по услугам. Технология обслуживания в ресторане. Требования к помещениям ресторана. Оборудование. Персонал ресторана. Обслуживание банкетов. Виды приема пищи. Подача пищи. Способы обслуживания посетителей в ресторане, баре. Организация банкетов и кейтерингов. Способы обслуживания гостей в номерах. Индустрия питания. Основные принципы функционирования предприятий питания в гостинице. Классификация туристских предприятий питания. Служба питания и напитков. Технология обслуживания посетителей на этажах		5	1
	Практическая работа № 6		2	2
	1	«Организация обслуживание туристов предприятиями питания в гостиничных комплексах»		
	2	Деловая ситуация: «Организация обслуживания посетителей разными способами»		2

Самостоятельная работа по теме 6. Виды самостоятельной работы: 1. Подготовка сообщений по темам: Классификация предприятий питания 2. Организация питания в номерах 3. Технология обслуживания гостей в ресторане. 4. Требования к помещениям ресторана. 5. Размещения туристов в гостиницах города Череповца		5	3
Тема 7	Содержание	9	
Транспортное обеспечение в туризме	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Современное состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях. Правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме. Особенности правил перевозки пассажиров авиационным транспортом в России. Предоставление туристскими фирмами услуг бронирования и продажи билетов. Авиа и железнодорожные перевозки. Технология перевозки туристов на транспорте. Услуги бронирования и продажи билетов. Роль и место автомобильных перевозок в туристских путешествиях. Специфика организации морских и речных путешествий	6	1
	Практическая работа ? - 11	11	2
	1 Перспективы развития транспортных услуг в туризме России.	3	
	2 Деловая ситуация: Предоставление туристскими фирмами услуг бронирования и продажи авиационных билетов	2	2
	3 Решение задач по теме «Транспортные перевозки»	2	2
	4 Разработка анкеты и проведение соцопроса с целью выявления целевой категории потребителей для планируемого туристского путешествия	3	2
	5 Решение задач по теме «Услуги питания в туризме»	1	2
Самостоятельная работа по теме № 7. Виды самостоятельной работы: 1. Особенности организации путешествий разными видами транспорта 2. Организация морских и речных путешествий. 3. Страхование ответственности владельцев автотранспортных средств во время путешествия по России и за рубежом. 4. Использование автомобильного и железнодорожного видов транспорта в перевозках туристов 5. Нетрадиционные и экзотические виды транспорта, используемые в туризме		5	3

	Экзамен	4	3
Итого		90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета по учебной дисциплине гуманитарного цикла

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов – 30
- рабочее место преподавателя 1
- комплект раздаточных учебных материалов по различным темам

Комплект учебно-наглядных пособий:

Таблицы, презентации

3.2 Информационное обеспечение обучения

Нормативно-правовые акты

1. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1.
3. Закон РФ «Федеральный закон о природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
4. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».
5. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 506990-94 «Туристские услуги. Общие требования». – М., 1994.

Основные источники

1. Акентьева, С.И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2014. - 320 с.
2. Асанова, И.М. Деятельность службы приема и размещения: Учебник / И.М. Асанова, А.А. Жуков. – М.: Изд. центр «Академия», 2013. – 408 с.
3. Гуляев, В.Г. Новые информационные технологии в туризме / В.Г. Гуляев. – М., 2010. – 245 с.
4. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – М.: ИНФРА – М., 2012. – 214 с.
5. Матюхина, Ю.А. Организация туристской индустрии: учебное пособие / Ю.А. Матюхина. – М.: ИНФРА – М., 2012. – 214 с.
6. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие / Т.Л. Тимохина. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
7. Чудновский, А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство / А.Д. Чудновский. – М., 2014. – 547 с.

Дополнительные источники

1. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. - М.: Финансы и статистика, 2014. – 365 с.
2. Гуляев, В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: учебно-практическое пособие / В.Г. Гуляев. – М., 2013. – 145 с.
3. Дурович, А.П. Организация сферы туризма / А.П. Дурович. – М., 2008. – 236 с.
4. Жукова, М.М. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.М. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 349 с.

5. Зорин, И.В. Туризм и охрана окружающей среды / И.В. Зорин, Ю.А. Штюмер. – М., 2015. – 354 с.
6. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М., 2012. – 687 с.
7. Индустрия рекреационных и туристских комплексов: учебное пособие / Под ред. С.Ю. Вайнштейна. – Новосибирск, 2016. – 412 с.
8. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии. – М., 2015. – 359 с.
9. Квартальнов, В.А. Иностранный туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 273 с.
10. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М., 2013. – 265 с.
11. Основы туризма: Учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
12. Сенин, В.С. Организация международного туризма: Учебник / В.С. Сенин. – М., 2014. – 541 с.
13. Уваров, В.Д. Международные туристские организации / В.Д. Уваров, К.Г. Борисов. – М., 2013. – 273 с.
14. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 354 с.

Интернет-ресурсы

1. Электронный ресурс «Всё о туризме. Туристическая библиотека». Форма доступа: <http://tourlib.net>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БПОУ ВО «Череповецкий технологический колледж», реализующее подготовку по учебной дисциплине «Организация туристской индустрии», обеспечивает организацию и проведение текущего и промежуточного контроля индивидуальных образовательных достижений обучающихся.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных домашних заданий и подготовки сообщений.

Обучение по учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачета, которую проводит комиссия. В состав комиссии обязательно входит преподаватель учебной дисциплины и заместитель директора по УР образовательного учреждения.

Формы и методы текущего и промежуточного контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения по программе подготовки специалистов среднего звена.

Для текущего и промежуточного контроля образовательным учреждением создается фонд оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблица «Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений»).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
профессионально пользоваться основными терминами, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Анализ выполнения практической работы.
осуществлять поиск и использование информации о состоянии рынка туристских услуг;	Анализ выполнения практической работы.
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Анализ выполнения практической работы.
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Анализ выполнения практической работы.
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	Анализ выполнения практической работы.
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	Анализ выполнения практической работы.
Знания:	
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Контрольная работа, результаты самостоятельной работы

основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	Зачёт, результаты самостоятельной работы
инфраструктуру туризма;	Зачёт
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	Анализ выполнения практической работы.
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Зачёт, контрольная работа
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	Анализ выполнения практической работы, результаты самостоятельной работы

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно